

Prise de notes : CSE TF1 - 4 Mars 2025disponible sur le site FO sur VousFaitesTF1 : <https://tf1.sharepoint.com/sites/FO/>**Vie de l'entreprise - R. Belmer**

- Faible niveau de visibilité sur le déroulé de l'année 2025 du fait du contexte politique et économique. La prudence se confirme au 1er Trim 25 sur la réservation de la Pub. La régie Pub va commercialiser la pub des 2 nouvelles chaînes T18 et OFTV.
- Succès du virage digital, TF1+ continue de se développer, le nombre de vue, la durée et charge Pub continuent d'augmenter. Le CA est en ligne avec le budget. La stratégie d'agrégation commence à produire ses effets et participe à son expansion.
- Studio TF1 : Favoriser les synergies entre TF1 et Newen Studios afin d'accroître la notoriété de la marque à l'Internationale. Investissements plus affirmés dans le cinéma (productions de 10 films/an et distributions en salle).
- Consultations publiques prévues par l'ARCOM pour les fréquences libérées par Canal +.
- Audiences : Janvier-fév en demi-teinte. Après-midis et dimanches soir à renforcer.
- Actus secteur médias : Chrono des médias signée pour 3 ans, par tous les acteurs médias sauf Netflix. Canal+ a rompu ses relations avec Disney qui se lance sur un positionnement de 1ère fenêtre de cinéma.

Evolution Organisation Logistique Reportages au 1/6/25

- Proposition de passage au statut Cadre pour tous les collaborateurs en cycle de 5 sem (3 sem à 5j, 2 sem à 4j)
 - Passage de 1 weekend sur 2 à 2 weekends sur 5
- > FO demande une vigilance particulière sur les weekends afin d'ajouter le renfort d'un collaborateur supp. si nécessaire

DirTech : Alignement des plannings supports

- Alignement sur 4 semaines / 148h pour les RSR et Support News dès le prochain cycle
- > FO demande qu'une valorisation soit étudiée pour les volontaires qui travailleront sur les 2 supports/métiers

DA : Evolution rattachements organisationnels

- Rattachement direct du Services Maquillage & Chefs d'éditions JT TF1-Matinal à la Production des éditions
 - + 1 CDI à la DA Digitale pour renforcer l'autopromo digitale
 - Création DA LCI avec 1 CDI en + pour l'arrivée sur le canal 15
 - 1 graphiste rattaché au service intégration graphique/ DA TF1
- Réflexion en cours pour emménager la DA LCI au cœur de la rédaction

RSE : présentation du rapport de durabilité CSRD : 1ere année

-> Aucune réserve suite à l'audit

DirTech : Accompagnement Overthemoon / Bilan

- Clôture des chantiers lancés en Mai 2024
- Veiller à bien intégrer les nouveaux collaborateurs
- Poursuivre l'amélioration continue avec des coachs agiles
- Favoriser la remontée et la gestion rapide des irritants et tensions

Index égalité professionnelle Femmes-Hommes 2024

90/100 iso 2023

Bilan Social 2024 TF1SA

- Effectifs total 31/12/24 : 1589 (+10,2% vs 2023)
- Rajeunissement effectifs : Age moyen 41ans et 11mois
- +222 nouveaux CDI (dont 69 Dirtech, 66 info, 15 Data)
- 94 départs CDI (dont 23 Démissions, 25 licenciements)
- Taux absentéisme : 2,19% (vs 2,72% en 2023)
- 89% salariés formés (dont les formations obligatoires)
- Part du capital souscrit par les salariés (actionnariat) : 10,40%

Résultats annuels 2024

Chiffre d'Affaires Total : 2 356 M€

- Media : CA publicitaire +2,4%, CA linéaire stable, CA TF1+ en croissance +38.7%, effet positif cession Ushuaïa
- Newen studios : activité concentrée sur T4 (+16%vs T4 2023 dont 61.4%France), Contribution JPG de 24M€/5 mois

Résultat opérationnel courant total : 297 M€

- Media : Marge de ROCA stable malgré hausse coût pgm et investissements TF1+
- Newen Studios : Taux Marge de 11%
- Groupe : Bon T4, marge Roca 2024 en hausse de 0,1pt

Compte résultat consolidé : résultat net part du groupe à 206 M€

- Charge non courante : GEPP

Trésorerie nette : stable à 506 M€

Contribue à développer la stratégie du Groupe TF1 malgré la conjoncture. Cashflow libre à 191 M€.

Dividende : proposition d'augmentation de 9%, soit 0,60€ par action pour 127 M€**Pour en savoir plus, n'hésitez pas à contacter vos représentants FO AU CSE TF1 :**

Tél : 0699794094 / 0662923428 - Permanence bureau FO 3eme SUD

